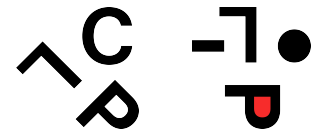


Data Storytelling Canvas

Wir bauen die Brücke zwischen Wirkung und Kommunikation an einem konkreten Beispiel



Jahresthema

Hier startet alles. Wir öffnen den Kopf und setzen den Rahmen. Was steht am Anfang?

Inspiration

Der persönliche Funke. Das inspiriert mich an dem Thema. Wo hat es bei mir Klick gemacht?

Realitäts-Check

Wir suchen „Thick Data“ – Geschichten, Gesten und Momente.

Die Aufgabe: Wir übersetzen das Jahresthema in sichtbare Beobachtungen, die man sehen, hören oder fühlen kann.

An Orten

An welchem konkreten Ort können wir das Thema zeigen?

Story-Baukasten

Vom Moment zur Geschichte. Wir nutzen Bausteine, um unsere Beobachtung lebendig zu machen. Wir übersetzen unsere Beobachtungen in ein Bild oder eine Szene, die hängen bleibt.

1. Wer & Wo? (Die Welt)

Person • Gesicht • Szenerie • Sinne • Sound

2. Was passiert? (Der Funke)

Moment • Handlung • Dynamik • Blicke • Geste

3. Der Knackpunkt

Überraschung • Widerstand • Neugier • Konflikt • Problem • Widerstand • Inspiration

4. Das Ergebnis?

Wandel • Gefühl • Erleichterung

5. Was bleibt? (Der Kern)

Aussage • Botschaft • Themen-Bezug

Resonanzraum und Assoziationen

Wir brechen das abstrakte Thema auf. Welche Adjektive, Gefühle und Werte verbinden wir spontan mit dem Thema? Wir sammeln wild und breit.

Bei Uns

Wo leben wir das Thema als Mitarbeitende bereits? Wo brechen wir Routinen auf?

Beim Publikum

Was tun die Menschen konkret? Wir beobachten Gesten, Blicke, Gespräche oder Bewegungen ...

Unsere Story

Format und Partner

Wie können wir die Idee ausspielen? Wen müssen wir ins Boot holen?

Kanäle

Wie können wir unsere Geschichte ausspielen?